

Функцией отдела маркетинга на предприятии является:

- 1) планирование, организация контроля на предприятиях
- 2) проектирование новых технологических систем производства
- 3) повышение материальной заинтересованности работников
- 4) создание эффективной системы продвижения товаров на рынке